

L'histoire du Tour de France

→ La naissance du Tour de France

Au début du XX^e siècle, Géo Lefèvre, jeune journaliste sportif au quotidien "L'Auto vélo" (précurseur du journal L'Équipe) fait preuve d'une initiative audacieuse en proposant à son directeur, Henri Desgrange, l'idée d'une longue et extraordinaire course cycliste à travers la France. Ce dernier accepte le projet en espérant que cet événement développe les ventes de son journal.

Le concept de cette course est officiellement dévoilé le 19 janvier 1903 avec un parcours de 5 semaines à travers le pays. C'est ainsi que le 1^{er} juillet 1903 débute le 1^{er} Tour de France avec 59 coureurs et 6 étapes* pour un parcours de 2 500 km.

Cette 1^{ère} édition n'a rien de facile pour les cyclistes : ils doivent affronter des routes souvent accidentées et boueuses avec des vélos aux mécanismes très simples. La longueur moyenne de chaque étape dépasse les 400 km :

les participants sont obligés de rouler toute la nuit. À la fin, seuls 21 coureurs sur les 60 inscrits franchissent la ligne d'arrivée avec à leur tête le vainqueur de l'épreuve, le Français Maurice Garin surnommé le "petit ramoneur".



Parcours 1903

Le saviez-vous ?

En 1919, le Tour de France voit apparaître l'idée d'un maillot jaune qui est porté par le coureur qui arrive en tête du classement. Le choix de cette couleur vive permet au public comme aux coureurs d'identifier rapidement le leader de l'épreuve mais aussi de faire référence aux pages jaunes du quotidien « l'Auto ».





Grâce au Tour de France, les ventes du journal L'Auto explosent. Le succès est tel que l'événement est reconduit.

→ Le règlement se précise

Les années suivantes, cette manifestation voit apparaître des incivilités : des supporters jettent des clous sur la route pour ruiner les chances de l'adversaire, certains concurrents trichent en effectuant une partie du tracé en voiture ou en train...

Suite à ces dérapages, Henri Desgrange revoit sa copie et établit un règlement plus strict. Dès 1905 avec le Ballon d'Alsace, le Tour de France est marqué par l'ajout, dans le parcours, des routes de montagne qui rend l'épreuve plus difficile avec en 1910 l'ascension du Tourmalet puis les Alpes les années suivantes. Ainsi la « légende du Tour » s'écrit au fil des ans et l'épreuve devient alors l'un des événements les plus populaires en France et à l'étranger.

→ L'histoire impacte l'histoire du Tour

Entre 1915 et 1918 et de 1940 à 1946, la France est en guerre. Le Tour de France ne peut s'organiser. Ce sont les seules années où le Tour de France ne sillonne pas les routes nationales.

À partir des années 50, le développement de la télévision permet une retransmission du Tour à grande échelle et accroît sa popularité. La publicité se développe et les équipes nationales cèdent la place aux équipes de marques arborant les couleurs des différents sponsors privés. Le rayonnement de la grande boucle devient mondial à partir des années 1980 et 1990. Avec Greg LeMond, premier Américain à gagner l'épreuve, le Tour de France s'internationalise et devient la plus importante des courses cyclistes. Des champions tels que Greg LeMond suivi par Miguel Indurain se concentrent sur le Tour, délaissant d'autres compétitions, notamment les courses d'un jour dites « classiques » (Paris-Roubaix, Milan-San Remo, Tour des Flandres...).

Exercice

- Relie ces indications

Le Tour de France n'a pas lieu

1^{er}
Tour de France

1^{ère} retransmission
télévisée en direct

Création
du Maillot Jaune

1903

1919

1940

1948