

La caravane passe...

Venus du monde entier, les spectateurs et supporters aiment prendre part aux festivités qui accompagnent le passage du Tour. Un spectateur sur deux est là avant tout pour voir passer la caravane.

→ Comment est née la caravane publicitaire ?

C'est en 1930 que la caravane publicitaire a été créée par Henri Desgrange, le fondateur du Tour de France.

Agacé par l'influence et la pression des équipes de marque, il décide de remanier le règlement de la course en composant des équipes nationales et permettre ainsi à tous les leaders de bénéficier du même vélo. Ce projet est ambitieux et coûteux, c'est pourquoi Henri Desgrange propose de créer une caravane publicitaire sur le tour afin de financer cette nouvelle organisation. Cette idée fait le bonheur des sponsors* qui s'associent rapidement à cet événement. Ce projet est alors une réussite à la fois économique et médiatique, garantissant une animation unique et quotidienne sur la route du Tour.

Aujourd'hui, les annonceurs sont heureux de pouvoir associer leur nom à un tel événement populaire. À ce jour, pour des raisons de sécurité, le Tour a décidé de limiter la caravane à 170 véhicules. En 2017, 35 marques étaient représentées.

→ Qu'est-ce que la caravane publicitaire ?

C'est un cortège de véhicules décorés aux couleurs de sponsors* (entreprises qui financent la course). Les véhicules sont souvent équipés de personnages ou objets géants (lions, pandas, bonbons, bouteilles de jus de fruit...) qui défilent 2 heures avant les coureurs afin de faire patienter la foule amassée le long des routes.

Les véhicules sont équipés pour la plupart de sons et sont accompagnés d'animateurs juchés sur les véhicules qui jettent des cadeaux publicitaires aux spectateurs.

Le passage de la caravane dure environ 40 minutes sur 12 km de long. Les cadeaux sont variés : pochettes, bobs, peluches, porte-clés, stylos, bonbons, gâteaux, saucisson sans oublier la panoplie du bon coureur : maillots et casquettes à pois, bidons et tee-shirts jaunes. 12 à 14 millions de goodies* sont distribués chaque année pendant la course.



Quelques images de la caravane publicitaire en 2017

youtu.be/lsHsDiLXh-U

Le saviez-vous ?

Job d'été prisé par les étudiants, le caravanier se doit d'être harnaché tout au long de la journée, pour des raisons de sécurité.





→ **LES BONS CONSEILS**
pour attraper les cadeaux de la caravane

- Placez-vous dans un endroit où il n'y a pas trop de spectateurs, dans une ascension faible ou moyenne (évitez les descentes), au bord des champs ou des forêts.
- La caravane ne distribue pas sur les routes à forte connotation historique, ou sur les parcs naturels protégés, sur les ponts, au bord des ravins et en cas de forte intempérie.
- Un petit sourire peut faire la différence !



Exercice

- Calcule et complète les informations manquantes

- Le dimanche 8 juillet, lors de la 2^e étape du Tour de France, Margot sera au bord de la route entre Tiffauges et Montaigu pour applaudir les coureurs. Elle aimerait bien avoir un bob de la marque Fofifon.
- La société Fofifon va distribuer 114 975 bobs pendant le Tour de France, ce qui représente environ 3500 km. Entre Tiffauges et Montaigu, il y a 20 km : combien de bobs seront distribués entre ces deux villes ?

Réponses

.....
.....

- bobs seront distribués.
- 1300 personnes vont applaudir les coureurs sur cette portion de route. Quel pourcentage de chance a-t-elle de récupérer un bob ?

.....
.....

Margot a % de chance d'avoir un bob.

→ **Résultat**

- $114975 \times 20 = 2299500$, $2299500 / 3500 = 657657$ bobs seront distribués
- $100 \times 657 = 65700$, $65700 / 1300 = 50,53$ Margot a environ 50 % de chance d'avoir un bob.